



Veröffentlichungsdatum: 10. Oktober 2006

Medienkontakt:

Becky Frusher

Curves International, Inc.

800.848.1096 x2502

CURVES INTERNATIONAL ERREICHT MEILENSTEIN VON 10.000 CLUBS

Detroit-Club nimmt an der 10.000-Clubs-Feier teil

WACO, TX – 10. Oktober 2006 – Curves International Inc., weltgrößter Fitnessclub-Franchisegeber, gab heute den Bestand von 10.000 Franchises in 44 Ländern bekannt. Curves ist der größte Fitness-Franchisegeber weltweit (*Guinness-Buch der Rekorde, Oktober 2002*), achtgrößtes Franchiseunternehmen allgemein in den USA und zehntgrößtes Franchiseunternehmen allgemein weltweit (*Franchise Times, Oktober 2005*). Das Unternehmen begann 1995 mit seinem Franchiseangebot von 30-Minuten-Fitness- und Gewichtsreduktionszentren, allein und speziell für Frauen.

„Dieser Meilenstein stellt einen wichtigen Fortschritt bei den Fitnessangeboten für Frauen weltweit dar“, so Curves-Gründer und Geschäftsführer Gary Heavin. „Mit 10.000 Clubs in 44 Ländern – und diese Zahlen wachsen ständig – bieten wir Gesundheit und Lebensqualität verbessernde Dienste für mehr als 4 Millionen Frauen weltweit; und bewirken so auch einen positiven Effekt auf deren Familien.“

Curves genießt bereits einen überwiegenden Marktanteil in den Vereinigten Staaten und Kanada; dort werden 27 Prozent aller Fitnessclubs von Curves betrieben. Hierbei handelt es sich auch um das größte Fitness-Franchiseunternehmen in Australien, Brasilien, auf Zypern, Costa Rica, in Chile, Ecuador, Irland, Mexiko, Neuseeland, Spanien und Großbritannien. In der Ausgabe September 2006 des *Fortune*-Magazins wurde Curves als Nummer 1 der aufstrebenden Marken ausgezeichnet.

Zehn neue Curves-Niederlassungen wurden zur Teilnahme an der 10.000-Clubs-Feier ausgewählt: Sydney, Australien (Hornsby); Toronto, Kanada (Metro Centre); Hongkong, China (Central LFK); Paris, Frankreich (Paris 10th); Gummersbach, Deutschland; Yamaguchi-Ken, Japan (Yamaguchi-Chuo); Illovo JHB, Gauteng, Südafrika; Sao Paulo, Brasilien

(Aclimacao); Glasgow, Lanarkshire, Großbritannien (City Centre) und Detroit, Michigan, USA (Renaissance Center). Jeder Club erhält eine spezielle Erinnerungstafel.

- mehr -

Curves erreicht 10.000 Clubs

Seite 2 von 2

Über Curves

Curves bietet ein 30-Minuten-Trainingsprogramm, das Krafttraining mit fortlaufender kardiovaskulärer Aktivität durch sicheren und effektiven hydraulischen Widerstand verbindet. Curves bietet darüber hinaus ein Programm zum Gewichtsmanagement auf der Basis einer neuartigen, wissenschaftlich erprobten Methode zur Verbesserung des Stoffwechsels und macht permanente Diäten überflüssig. Die Gründer Gary und Diane Heavin werden als die Wegbereiter des neuen Fitness-Phänomens angesehen, das sinnvolle Übungen für mehr als 4 Millionen Frauen bietet, von denen viele ein Fitnessstudio zum ersten Mal betreten. Gary ist Autor zahlreicher Bücher, einschließlich des The New York Times-Bestsellers *Curves*, der eine Revolution amerikanischer Diätendenkweisen auslöste. Mit mehr als 10.000 Niederlassungen in 44 Ländern ist Curves das weltweit größte Fitnesscenter-Franchiseunternehmen und das zehntgrößte Franchiseunternehmen rund um die Welt. Wenn Sie weitere Informationen wünschen, besuchen Sie: www.curves.com.

###