



BIOGRAPHIE

Gary Heavin, Gründer & Geschäftsführer
Diane Heavin, Gründerin, Herausgeberin von **diane**, *The Curves Magazine*
Curves International, Inc.

Gary Heavin und seine Frau Diane sind die Gründer des größten Fitness-Franchiseunternehmens weltweit. Mit fast 10.000 Centern auf der ganzen Welt und mehr als 4 Millionen Mitgliedern ist Curves das am schnellsten expandierende Franchiseunternehmen rund um den Erdball. Im Oktober 2005 stufte die *Franchise Times* Curves als das achtgrößte Franchiseunternehmen der USA und als das zehntgrößte Franchiseunternehmen weltweit ein. Im Januar 2006 verlieh das *Entrepreneur*-Magazin Curves den dritten Rang im Franchise-Gesamtbereich, den fünften Rang im Bereich schnellst expandierender Franchiseunternehmen sowie den jeweils ersten Rang in den Bereichen niedrige Kosten und Fitness-Franchiseunternehmen.

Curves repräsentiert 27 Prozent sämtlicher gesundheitlich orientierter Clubs in den USA und in Kanada und ist die größte Fitnesscenterkette in den USA, Kanada, Australien, Großbritannien, Mexiko, Spanien, Irland, Brasilien, Neuseeland, Zypern, Costa Rica, Chile und Ecuador. Durch das Curves-Franchise schufen Gary und Diane geschäftliche Chancen für mehr als 10.000 Menschen – 90 Prozent davon Frauen. Durch die Franchiseunternehmen entstanden Arbeitsplätze für weitere 30.000 Frauen.

Gary wurde am 3. März 1955 in Houston, Texas geboren. Im Jahre 1976 erkannte Gary nach drei Jahren medizinischer Vordiplomstudien den Bedarf und die Möglichkeit, gesundheitlichen Verschlechterungen und potentiellen Krankheiten durch angemessenes Fitnesstraining entgegenzuwirken. Im Alter von 20 Jahren erwarb er ein finanziell angeschlagenes Fitnesscenter in Houston, Texas und machte daraus ein florierendes Unternehmen. Mit 25 Jahren besaß Gary sechs erfolgreiche Fitnessseinrichtungen speziell für Frauen und bot Tausenden Frauen Anleitungen zur Gewichtsreduktion in Gruppensitzungen. Im Alter von 30 Jahren hatte er eine Fitnesscenter-Kette mit 17 Standorten aufgebaut - danach verlor er alles durch zu schnelle Expansion.

Diane wurde am 21. September 1961 in Monroe, New York geboren. Sie verbrachte die Sommer bei ihrer Großmutter im Hinterland von New York – mit Klettern in den Bergen, Schwimmen, Radfahren, der Obsternte und mit Gartenarbeiten. Ihre Großmutter hielt viel von sportlichen Betätigungen und brachte Diane schon als Kind die Vorzüge von

Gary und Diane Heavin, Curves International, Biographie

Seite 2 von 4

Fitness und vernünftiger Ernährung nahe. In der Zeit vor Curves arbeitete Diane 10 Jahre im Bereich Zeitungswerbung.

1992 eröffneten Gary und Diane die erste Curves-Niederlassung in Harlingen, Texas. 1955 eröffnete das erste Curves-Franchise in Paris, Texas. Bis zum Jahre 2003 entstanden mehr als 6000 Curves-Niederlassungen im gesamten Land; ein Schritt, für den McDonald's 25 Jahre und Subway 26 Jahre brauchten.

Als Gary sein Geschäft und sein Privatleben neu aufbaute, wandte er viel des Wissens an, das er durch Erfolge, aber auch durch Misserfolge erreichte; dazu zählten auch viele biblische Prinzipien, die aus seiner Sicht ebenfalls stark zum kontinuierlichen Erfolg von Curves beitrugen. Er entdeckte auch, dass er die Gruppen von Frauen, zu denen er sprach, immer wieder unbewusst nach seiner verstorbenen Mutter, Doris Heavin, absuchte. Als Gary 13 Jahre alt war, wachten er und seine jüngeren Brüder eines Morgens auf, ohne von ihrer Mutter geweckt worden zu sein. Sie war im Schlaf gestorben - im Alter von 40 Jahren. Da sie den größten Teil ihres Lebens mit Gewichtsproblemen und sonstigen seelischen und körperlichen Problemen zu kämpfen hatte, verschrieben ihr Ärzte immer wieder Medikamente, die kaum oder überhaupt nicht wirkten. Gary hatte immer das Gefühl, dass der hohe Blutdruck, der zum Schlaganfall beitrug, der seiner Mutter das Leben nahm, durch Diät und körperliche Übungen hätte vermieden werden können.

Diane kümmert sich um Marketing, Werbung und um die Produkt-Geschäftszweige von Curves. Sie machte aus der Curves-Werbung, die zu Anfang lediglich aus Inseraten bestand, die zweimal pro Monat an Franchisenehmer verschickt wurden, preisgekrönte Fernsehspots und Printmedien-Aktionen. Zusätzlich schuf sie ein ausgeklügeltes Do-it-yourself-System zur Online-Erstellung von Inseraten. Im März 2004 gab Diane das preisgekrönte Magazin **diane**, *The Curves Magazine*, heraus, das derzeit exklusiv im Curves-Franchise erhältlich ist und eine Auflage von 1,4 Millionen erreicht. Im November 2005 führte Diane die modischen Curves-Kollektion ein, die unter *Curvaceous*, *The Curves Collection*, hohes Ansehen genießt. Diane erschien in einer bekannten Milchbart-Werbekampagne in den Magazinen *Shape*, *Fitness* und *Health*, sowie im *Woman's Day*-Magazin und in den Fernsehsendungen *Colorado Sportswomen* und *Aspiring Women*. 2006 wurde Diane der Titel *Texas Businesswoman of the Year* verliehen.

Gary trat in der *The CBS Early Show*, der *The Today Show* auf NBC, in *The 700 Club*, in den *CNN Headline News*, *Fox News* und in anderen bekannten Fernsehsendungen auf. Er erschien im *The Wall Street Journal*, *Time* magazine, *The New York Times*, *The Boston Globe Sunday Magazine*, *Parade Magazine*, *Kiplinger's Personal Finance*, *Business 2.0*, *Woman's World* und in zahllosen weiteren US- und internationalen Veröffentlichungen.

Gary und Diane Heavin, Curves International, Biographie
Seite 3 von 4

Gary trat in der *The CBS Early Show*, der *The Today Show* auf NBC, in *The 700 Club*, in den *CNN Headline News*, *Fox News* und in anderen bekannten Fernsehsendungen auf. Er erschien im *The Wall Street Journal*, *Time* magazine, *The New York Times*, *The Boston Globe Sunday Magazine*, *Parade Magazine*, *Kiplinger's Personal Finance*, *Business 2.0*, *Woman's World* und in zahllosen weiteren US- und internationalen Veröffentlichungen.

Garys Buch, *Permanent Results Without Permanent Dieting*, wurde mehr als eine Million-mal gedruckt. Sein phänomenaler Bestseller, *Curves*, hielt sich mehr als zwei Monate in der Bestsellerliste der *New York Times*, im Januar 2005 wurde das erste Taschenbuch gedruckt. Sein neuester New York Times-Bestseller, *Curves on the Go*, ist als Begleitbuch zu *Curves* erschienen. Gary ist Autor von sechs Büchern zum Thema Fitness und Ernährung.

2002 erhielt Gary den Bachelor of Science-Abschluss des Fachgebietes Gesundheits- und Ernährungsberatung des Thomas Edison State College (TESC). Im Jahre 2004 verlieh ihm die TESC den *Litterarum Humaniorum*-Ehrendokortitel.

Im April 2004 wurde Gary für seine Bestrebungen, Fitness in einen bisher stiefmütterlich behandelten Markt einzubringen, für die Erschließung neuer Märkte und für sein Engagement, Millionen Frauen, für die körperliche Ertüchtigung bisher ein Fremdwort war, an sinnvolle Fitness heranzuführen, durch den weltweit ersten *International Health, Racquet & Sportsclub Association (IHRSA) Visionary of the Year*-Preis ausgezeichnet. Im Juni 2004 wurde er zum *Ernst & Young's Entrepreneur of the Year for the Southwest region* ernannt. Im November 2004 gewann er den *Ernst & Young Entrepreneur of the Year*-Preis auf nationaler Ebene im Bereich Services. Dies war das erste Mal in der Geschichte, dass ein Repräsentant der Gesundheits- und Fitnessbranche mit diesem repräsentativen Preis ausgezeichnet wurde.

Gary ist begeisterter Pilot und verfügt über Flugzulassungen für verschiedene Flugzeugtypen. Er fliegt seinen eigenen Jet und Helikopter und ist zweimaliger *Texas State Hot Air Balloon Champion*. Im Jahr 2002 gründete er die jährliche Ballonregatta in Waco, Texas: *The Curves Balloon Classic*, an der die besten Ballonfahrer weltweit teilnehmen und zu der ein christliches Konzert und ein öffentliches Schauspiel mit faszinierend beleuchteten Ballons zählen. An diesem jährlichen Ereignis nehmen mehr als 30.000 Menschen teil.

Die Heavins zählen zu den größten Philanthropen in Zentral-Texas, finanzieren pflegerische und gesundheitliche Bildungsmaßnahmen für Frauen, Maßnahmen gegen familiären Missbrauch, unterstützen Adoptionsdienste und vieles mehr. Sie sammeln Spenden im Zuge des jährlichen *Curves Food Drive*, in dessen Verlauf im Jahre 2006 mehr als 5,5 Millionen Kilo Lebensmittel für Hungerleidende gesammelt wurden. Ferner unterstützen Sie das *Charity Match*-Programm, das Franchisenehmer zu Spenden an ihre Gemeinden ermuntert.

Gary und Diane Heavin, Curves International, Biographie
Seite 4 von 4

Die Heavins leben auf einer Ranch außerhalb von Waco – mit ihrer Tochter Shilah, ihrem weiteren Familienkreis und einer Vielzahl von Haustieren, die ebenfalls mit zur Familie gehören.

###