

# Curves®

## ZEITRAHMEN UND ERFOLGSSTATISTIK

- 1992** • Das erste „Curves for Women“-Center wird in Harlingen, Texas eröffnet
- 1995** • Das erste „Curves for Women“-Franchisecenter eröffnet in Paris, Texas
- 1996** • Curves wächst auf 44 Niederlassungen
- 1997** • 247 Curves-Niederlassungen zum Jahresende eröffnet
- 1998** • Curves verdoppelt die Niederlassungsanzahl auf 537
- 1999** • Im Januar 1999 stuft das *Entrepreneur magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie beste neue Franchiseunternehmen, Nr. 14 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 53 in der Franchise-Gesamtwertung**
  - Das erste „Curves for Women“-Center wird in Kanada eröffnet
  - Curves unterhält 860 Niederlassungen
- 2000** • Im Januar 2000 stuft das *Entrepreneur magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie beste neue Franchiseunternehmen, Nr. 14 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 42 in der Franchise-Gesamtwertung**
  - Das erste „Curves for Women“-Center wird in Spanien eröffnet
  - Curves wächst auf 1258 Niederlassungen
- 2001** • Im Januar 2001 stuft das *Entrepreneur magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie Fitness-Franchiseunternehmen, Nr. 11 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 24 in der Franchise-Gesamtwertung**
  - Das erste „Curves for Women“-Center wird in Mexiko eröffnet
  - Curves verdoppelt seine Marktpräsenz nahezu auf 2221 Niederlassungen
  - Laut *Guinness-Buch der Rekorde* ist Curves das **weltgrößte Fitnesscenter-**

### **Franchiseunternehmen**

- 2002**
- Im Januar 2002 stuft das *Entrepreneur Magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie Fitness-Franchiseunternehmen, Nr. 3 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 3 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen**
  - Die ersten „Curves for Women“-Center werden in Großbritannien und Portugal eröffnet
  - Zum Jahresende verfügt Curves über 5000 Niederlassungen
- 2003**
- Im Januar 2003 stuft das *Entrepreneur Magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 1 in der Kategorie Fitness-Franchiseunternehmen, Nr. 1 in der Kategorie Franchiseunternehmen mit geringen Kosten, Nr. 2 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen**
  - Curves wird im *Guinness-Buch der Rekorde* als **schnellst expandierendes Franchiseunternehmen der Geschichte** erwähnt
  - Curves erhält eine Auszeichnung von *Advertising Women of New York* für exzellente Werbung hinsichtlich der Repräsentation von Frauen
  - Die ersten Curves-Niederlassungen werden in Brasilien, Chile, der Dominikanischen Republik, Guatemala, Irland, Italien, Neuseeland, Nordirland, Peru, Puerto Rico, Schottland und auf den Jungferninseln eröffnet
  - Zum Jahresende verfügt Curves über 6733 Niederlassungen
- 2004**
- Im Januar 2004 stuft das *Entrepreneur Magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie Fitness-Franchiseunternehmen, Nr. 1 in der Kategorie Franchiseunternehmen mit geringen Kosten, Nr. 2 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 2 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen**
  - Gary Heavin, Curves-Gründer und Geschäftsführer, erhält den *Visionary of the Year*-Preis der IHRSA (*International Health, Racquet and Sportsclub Association*)
  - Gary Heavin, Curves-Gründer und Geschäftsführer, erhält den *Ernst & Young National Entrepreneur of The Year*-Preis der Dienstleistungsbranche.
  - Curves erhält den *Gold „Effie“ Award* der *American Marketing Association for advertising effectiveness*

- Die ersten Curves-Niederlassungen werden in Argentinien, Australien, auf den Bahamas, Bermudas, Kaimaninseln, in Kolumbien, Costa Rica, auf Zypern, in Ecuador, El Salvador, Frankreich, Guam, Honduras, den Niederlanden und in Panama eröffnet
  - Zum Jahresende verfügt Curves über mehr als 8500 Niederlassungen
- 2005**
- Im Januar 2005 stuft das *Entrepreneur Magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 1 in der Kategorie Fitness-Franchiseunternehmen, Nr. 1 in der Kategorie Franchiseunternehmen mit geringen Kosten, Nr. 2 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen weltweit und Nr. 2 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen**
  - Im Juli 2005 stuft das *Club Business International magazine* Curves als **weltgrößtes Club-Unternehmen mit mehr als 4 Millionen Mitgliedern, Nr. 1 hinsichtlich Franchiseanzahl, Nr. 1 hinsichtlich Expansion über fünf Jahre und als Nr. 1 hinsichtlich Vorjahresexpansion (2004) ein**
  - Curves erhält eine Auszeichnung von *Advertising Women of New York* für exzellente Werbung hinsichtlich der Repräsentation von Frauen
  - Die ersten Curves-Niederlassungen werden in Barbados, Bolivien, Deutschland, Griechenland, Island, Japan, Nicaragua, Südafrika und Venezuela eröffnet
  - Im Oktober 2005 stuft die *Franchise Times* Curves als das **zehntgrößte Franchiseunternehmen weltweit und achtgrößte Franchiseunternehmen der USA ein. (basierend auf der Anzahl von Franchise-Niederlassungen)**
  - Curves ist nun die größte Fitnesscenterketter in Ländern wie den USA, Kanada, Australien, Großbritannien, Mexiko, Spanien, Irland, Brasilien, Neuseeland, Zypern, Costa Rica, Chile und Ecuador.
  - Zum Jahresende verfügt Curves über 9500 Niederlassungen weltweit; jedes vierte Fitnesscenter in den USA ist ein Curves-Fitnesscenter.
- 2006**
- Im Januar 2006 stuft das *Entrepreneur Magazine* Curves in seiner jährlichen Elite Franchise 500-Einstufung wie folgt ein: **Nr. 1 in der Kategorie Fitness-Franchiseunternehmen, Nr. 1 in der Kategorie Franchiseunternehmen mit geringen Kosten, Nr. 5 in der Kategorie schnellst expandierende Franchiseunternehmen, Nr. 3 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen weltweit und Nr. 3 in der Gesamtwertung bester Franchiseunternehmen**

- Diane Heavin wird durch die *Women's Chamber of Commerce of Texas* zur *Texas Businesswoman of the Year* ernannt.
  - Curves erhält 5 AWNY-Auszeichnungen in den Kategorien *Promotional Print Campaign* (Club-interne Poster und Magazine) und *Television*.
  - *diane, The Curves Magazine* gewinnt den *The Communicator Award of Distinction for exceeding industry standards in print communication*-Preis.
  - *diane, The Curves Magazine* gewinnt 7 National Health Information-Auszeichnungen. Diese Auszeichnungen werden als Anerkennung für die landesweit besten Gesundheitsinformationen und -Programme für Endverbraucher verliehen.
  - Im September 2006 stuft das *Fortune*-Magazin Curves als aufstrebende Marke Nr. 1 ein.
  - Die ersten Curves-Niederlassungen in Dänemark, Hongkong, Schweden, Norwegen, Jamaika, Namibia, Korea, Ägypten, Ungarn und Israel erblicken das Licht der Welt.
  - Im Oktober 2006 stuft die *Franchise Times* Curves als das **neuntgrößte Franchiseunternehmen weltweit und sechstgrößte Franchiseunternehmen der USA** ein. **(basierend auf der Anzahl von Niederlassungen)**
  - **10. Oktober 2006: Curves feiert die Eröffnung des zehntausendsten Clubs!**
  - Zum Ende des Jahres verfügt Curves über 10.038 Niederlassungen in 51 verschiedenen Ländern.
- 2007**
- Die ersten Curves-Niederlassungen werden in Kuwait, im Libanon, in Marokko, Saint Lucia, Singapur, der Schweiz, in Taiwan, der Türkei, in Vietnam und in Swaziland eröffnet.
  - Im Oktober 2007 stuft die *Franchise Times* Curves als das **neuntgrößte Franchiseunternehmen weltweit und sechstgrößte Franchiseunternehmen der USA** ein. **(basierend auf der Anzahl von Niederlassungen)**
  - *diane, The Curves Magazine* gewinnt die Gold-Auszeichnung beim National Health Information Awards. Diese Auszeichnungen werden als Anerkennung für die landesweit besten Gesundheitsinformationen und -Programme für Endverbraucher verliehen.
  - **Curves und General Mills gründen Curves Foods**, eine Reihe gesunder Getreideartikel und Zwischenmahlzeiten mit reichhaltigem Faser- und Vollkornanteil. Curves Cereal und Curves Bars werden vorgestellt.
  - **Curves gründet CurvesSmart**, die erste fortschrittliche, persönliche Coaching-Technologie weltweit.

- **Curves gründet CurvesComplete.com**, ein lückenloses Online-Programm zur Gewichtsreduktion und Fitness für Mitglieder und Nichtmitglieder.
- Curves verfügt über 10.269 Niederlassungen und mehr als 4 Millionen Mitglieder in 63 Ländern.
- 2008**
  - Die ersten Curves-Niederlassungen eröffnen in der Ukraine, in Belgien, Botswana, Bahrain, Qatar und Saudi-Arabien, Franchises werden in 5 weiteren Ländern (Belgien, Finnland, Jordanien, Malta und Senegal) vergeben.
  - Im Januar kürt das **Brandweek-Magazin Curves zur „Cereal Best Brand Extension of 2007“** in der Lebensmittel-Kategorie.
  - Curves verkündet einen weiteren Vorsprung: Die weltweit ersten, verbesserten Fitnesstrainingssysteme (mit hydraulischen CurvesSmart-Trainingsgeräten) werden sämtlichen Curves-Franchisenehmern bis März 2009 zur Verfügung stehen.
  - Der Lebensmittelgigant General Mills führt das Curves-Mikrowellenpopcorn in Supermärkten Nordamerikas ein.
  - Curves tritt stolz als globaler Sponsor des Großen Marsches nach Peking 2008 ein (eine Million Schritte im Kampf gegen den Krebs). Curves-Mitgründerin Diane Heavin - als Repräsentantin der gesamten Curves-Gemeinschaft - begleitet den weltbekannten Superstar Olivia Newton-John und weitere Prominente, Athleten, Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und Menschen, die den Krebs besiegt haben, bei ihrem dreitägigen Marsch entlang der Chinesischen Mauer – einem 228-km-Marsch entlang der ältesten und steilsten Abschnitte der Mauer.
  - Das *Entrepreneur Magazine* kürt Curves zur Nummer 6 der besten, weltweiten Franchiseunternehmen.
  - Curves verfügt über mehr als 10.000 Niederlassungen und mehr als 4 Millionen Mitglieder aus 69 Ländern.