

Zur sofortigen Veröffentlichung:

Kontakt

Steve Dubin, PR Works, SDubin@PRWorkZone.com, (781) 582-1061

Curves International wurde als Franchiseunternehmens des Jahres 2009 ausgezeichnet

13.4.2009: San Diego, Kalifornien...

Die American Association of Franchisee and Dealers (AAFD) gab die Auszeichnung von Curves International, Inc. als AAFDs Franchiseunternehmen 2009 bekannt.

Curves International ist Franchisegeber der Curves-Fitnesscenter, dem weltweit größten Fitness-Netzwerk mit nahezu 10.000 Franchise-Fitnessclubs mit mehr als 4 Millionen weiblichen Mitgliedern weltweit. Curves zählt übrigens zu den schnellst wachsenden Franchiseunternehmen der Geschichte.

Ungeachtet der Herausforderungen schnellsten Wachstums und dynamischen Engagements in unterschiedlichen Distributionskanälen setzt das Unternehmen auf eine gemeinschaftliche Kultur innerhalb seines Franchisenetzes und erfreut sich somit eines sehr positiven Verhältnisses mit seinen Mitgliedern.

Der AAFD-Vorsitzende Robert Purvin zitiert Curves vorbildliche Franchisekultur als primären Fokus der AAFD-Auszeichnung. „Das Curves-Management förderte und unterstützte die Organisation eines unabhängigen Franchisenehmerverbandes und setzte sich auch für eine vom Verband gewählte Führung ein.“

„Im Laufe der 15 Jahre, in denen ich den Franchisenehmerverband repräsentierte, machte ich mit Curves International absolut einzigartige Erfahrungen.“, so Ron Gardner, gesetzlicher Vertreter der Circuit Fitness Association (CFA). „Das Unternehmen unterstützte einen vollkommen unabhängigen Verband – sowohl in finanzieller Hinsicht als auch durch offenen und fortlaufenden Zugang zu den Curves-Führungskräften – und begrüßte die CFA als wertvolle Informationsquelle. Dies trug zu deutlichen Verbesserungen des Systems bei; sowohl für Franchisenehmer als auch Franchisegeber – genau so sollte ein gesundes Verhältnis zwischen Franchisegeber und Franchisenehmern aussehen.“

„Curves International, unter der Leitung von Gary und Diane Heavin sowie Mike Raymond, brillierte durch enorme Unterstützung der Curves Franchisee Association. „Diese erfolgte sowohl durch Finanzierungen als auch durch einen offenen Dialog – nicht nur mit der obersten Geschäftsleitung, sondern auch mit verschiedenen Abteilungsleitern.“, erläutert Mary Ella Young, Vorsitzende der CFA. „Curves bestand von Anfang an auf offene, klare Worte und stand auch Kritik seitens des CFA stets offen gegenüber. Auch Kritik konnte Curves niemals von ihrer Unterstützung der CFA abhalten. Das genaue Gegenteil war der Fall: Sie begrüßten und unterstützten den Übergang in eine vollständig unabhängige und selbstständige Gruppe.“

Unter der Führung der Unternehmensgründer Gary and Diane Heavin definierte sich Curves als Franchisesystem auf der Basis einer fairen Zusammenarbeit mit dem Franchisenetzwerk und legte neue Richtlinien für Kundenzufriedenheit und Engagement fest.

Dazu Geschäftsführer Gary Heavin: „Von Anfang an haben wir alles dafür getan, Hand in Hand mit unseren Franchisenehmern zusammenzuarbeiten – als Partner und als Freunde. Die CFA ist eine unverzichtbare Ressource, von der wir unschätzbare Rückmeldungen erhalten, durch die wir unsere Franchisenehmer noch besser unterstützen können. Ich freue mich sehr, diese Auszeichnung als Anerkennung des gemeinsamen Engagements unserer Mitarbeiter, Franchisenehmer und der CFA entgegenzunehmen.“

1992 eröffneten die Heavins ihre erste Curves-Niederlassung; die erste Franchise wurde 1995 vergeben. Hauptsitz des Unternehmens ist Waco, Texas. Sämtliche Curves-Fitnessclubs befinden sich in Privatbesitz und werden unabhängig geleitet.

Der *Total Quality Franchising*-Preis der AAFD wird im Laufe der jährlichen Franchisenehmerversammlung am 30.4.2009 in San Antonio, Texas, überreicht.

Über Curves

Curves hilft Frauen beim Abnehmen, beim Aufbau von Muskeln und aerober Kapazität und kräftigt den Kreislauf durch bahnbrechende, wissenschaftlich nachgewiesene Verfahren, die ständige Diäten überflüssig machen. Curves bietet ein 30-Minuten-Trainingsprogramm, das Krafttraining mit fortlaufender kardiovaskulärer Aktivität durch sicheren und effektiven hydraulischen Widerstand verbindet und sämtliche Hauptmuskelgruppen trainiert. Die Gründer Gary und Diane Heavin werden als die Wegbereiter des neuen Fitness-Phänomens angesehen, das sinnvolle Übungen für mehr als 4 Millionen Frauen bietet. Mit fast 10.000 Niederlassungen in 70 Ländern ist Curves das weltweit größte Fitnesscenter-Franchiseunternehmen. Wenn Sie weitere Informationen wünschen, besuchen Sie: www.curves.com.

Über die AAFD

Die AAFD ist ein nationaler, nicht-gewerblicher Fachverband, der für die Rechte und Interessen von Franchisenehmern und unabhängigen Händlern innerhalb der USA eintritt. Seit ihrer Gründung im Jahre 1992 konzentriert sich die AAFD auf marktorientierte Reformen zu Erreichen ihrer Ziele: Der Definition und Förderung einer gemeinschaftlichen Franchisekultur, die von der AAFD als „Total Quality Franchising“ beschrieben wird. Seit ihrer Gründung wuchs die AAFD zum Repräsentanten von mehr als 50.000 Franchiseunternehmen innerhalb der USA an. Die AAFD unterstützt derzeit Mitglieder in sämtlichen 50 Staaten und repräsentiert mehr als 100 unterschiedliche Franchisesysteme.

Die „Fair Franchising Standards“, das „Fair Franchising Seal“, „Trademark Chapters“ und seine Konzentration auf Marktlösungen führten zur Anerkennung des Verbandes als treibende Kraft des Franchisegewerbes. AAFD-Partnerprogramme verliehen einer AAFD-Mitgliedschaft eine neue, zusätzliche Dimension von Werten. Die AAFD bietet eine vielfältige Dienstleistungspalette für ihre Mitglieder, um Franchisenehmern eine sichere Position im Markt, juristische und finanzielle Unterstützung sowie eine Vielzahl weiterer Mitgliedervorteile zu ermöglichen.

Weitere Informationen zur AAFD-Konferenz erhalten Sie telefonisch unter 800-733-9858 oder im Internet unter www.AAFD.org.