



Zur sofortigen Veröffentlichung

Medienkontakt:

Becky Frusher

(254) 399.9285 x2502

CURVES IST NUN ZEHNTGRÖSSTES FRANCHISEUNTERNEHMEN WELTWEIT

***Franchise Times* stuft Curves als Nr. 8 im Inland, als Nr. 10 gesamt ein**

WACO, TEXAS – 2. Dezember 2005 – Curves International Inc., der weltweit größte Fitnessclub-Franchisegeber, gab heute sein Vorrücken um drei Plätze bekannt. Curves ist nun das zehntgrößte Franchiseunternehmen weltweit im Gesamtvergleich. Stand: Ausgabe Oktober 2005 des *Franchise Times*-Magazins. Zum Zeitpunkt der Drucklegung zählt Curves 8.654 Niederlassungen – im Vergleich zum Vorjahreswert von 6.733. Derzeit betreibt Curves mehr als 9.300 Standorte in 38 Ländern rund um den Erdball.

Das Unternehmen rückte auch an anderer Stelle um einen Platz auf und ist nun mit fast 8.000 Niederlassungen das achtgrößte Franchiseunternehmen der USA. „Damit erreichen wir unser Ziel, der 'Fitness-McDonald's' der USA zu werden.“, so Curves-Gründer und Geschäftsführer Gary Heavin. „Im Inland kommt nun etwas mehr als eine Curves-Niederlassung auf zwei McDonald's-Filialen. In internationaler Hinsicht planen wir ebenfalls, zum 'Fitness-McDonald's' weltweit zu werden.“

Curves genießt bereits einen überwiegenden Marktanteil in den Vereinigten Staaten und Kanada; 27 Prozent aller Fitnessclubs werden von Curves betrieben. Curves ist auch das größte Fitness-Franchiseunternehmen in diesen Ländern – und in Australien, Irland, Mexiko und Spanien.

Das Franchise-Wunderkind feierte 2005 seinen zehnten Geburtstag – bei einer jährlichen Zuwachsrate von 58 Prozent und einem durchschnittlichen Zugewinn von mehr als 1.500 Niederlassungen und 730.000 Mitgliedern pro Jahr in den vergangenen fünf Jahren. Internationale Expansionspläne sehen in den nächsten fünf Jahren die Eröffnung von 3.000 neuen Niederlassungen in Japan vor. Die erste Niederlassung wurde im Juli in einer Vorstadt Tokios eröffnet.

- mehr -

Über Curves

Curves bietet ein 30-Minuten-Trainingsprogramm, das Krafttraining mit fortlaufender kardiovaskulärer Aktivität durch sicheren und effektiven hydraulischen Widerstand verbindet. Curves bietet darüber hinaus ein Programm zum Gewichtsmanagement mit einer neuartigen, wissenschaftlich erprobten Methode zur Verbesserung des Stoffwechsels und macht permanente Diäten überflüssig. Gary Heavin, Curves-Gründer und Geschäftsführer, ist der Autor mehrerer Bücher, einschließlich der *The New York Times*-Bestseller *Curves: Permanent Results Without Permanent Dieting* und *Curves On the Go*™. Mit Tausenden von Niederlassungen und Millionen von Mitgliedern weltweit ist Curves das weltweit größte Fitness-Franchiseunternehmen und das schnellst expandierende Franchiseunternehmen der Geschichte. (Laut *Entrepreneur Franchise 500*, 2005.) Wenn Sie weitere Informationen wünschen, besuchen Sie: www.curves.com.

###