

**Olivia Newton-John arbeitet mit Curves zusammen, um 1 Million Frauen für die LIV®-Brustkrebs-Selbstdiagnose zu gewinnen.
Eine Initiative zur Förderung der aktiven Selbstdiagnose im Oktober 2008.**

Upland, Kalifornien, 1.8.2008 – Die viermalige Grammy-Gewinnerin Olivia Newton-John gab heute eine Partnerschaft mit Curves bekannt, dem weltweit größten Fitness-Franchiseunternehmen für Frauen. Ziel der Partnerschaft ist eine internationale Kampagne zur Verteilung von 1 Million Liv® Aid, eines speziellen Hilfsmittels, das Frauen bei der richtigen Selbstdiagnose von Brustkrebserkrankungen unterstützt. Die Intention der Initiative besteht darin, Frauen zu ermuntern, die Gesundheit ihres Körpers und ihrer Brüste selbst in die Hand zu nehmen. Diese weltweit erste Kampagne, die im Oktober 2008 als Teil des „Breast Cancer Awareness Month“ ins Leben gerufen wurde, wird exklusiv durch Curves getragen.

Newton-John beschreibt ihre eigene Selbstdiagnose als den ersten Schritt zur letztendlichen Brustkrebs-Diagnose. Heute, 16 Jahre später, tritt sie als leidenschaftliche Verfechterin der Früherkennung auf und ermuntert Frauen, eine aktive Rolle einzunehmen, wenn es um die Gesundheit ihrer Brüste geht. „Dass es mir heute gut geht und ich stärker als je zuvor bin, habe ich der Früherkennung zu verdanken.“, so Newton-John.

Die Selbstuntersuchung der Brust ist ein wichtiger Schritt, den jede Frau als Teil einer regelmäßigen Gesundheitsroutine ausführen sollte. „Es steht fest, dass eine signifikante Anzahl von Brustkrebserkrankungen von der Patientin selbst entdeckt wird; auch im Laufe einer normalen Mammographie.“, erläutert der renommierte Brustkrebschirurg Ernie Bodai, M. D., F. A. C. S. „Liv Aid verbessert die Möglichkeiten zur Entdeckung einer Anomalie in Eigenregie beträchtlich... Dies führt in vielen Fällen zur Früherkennung der Erkrankung und zu besseren Heilungsaussichten.“

„Als Brustkrebs-Expertin weiß ich, dass eine frühzeitige Erkennung der Schlüssel zur Gesundheit ist.“, erklärt Newton-John, eine Frau, bei der im Jahr 1992 Brustkrebs diagnostiziert wurde, die den Krebs jedoch besiegen konnte. „Ich wünsche mir, dass alle Frauen ab 20 Jahren ihre Brüste monatlich selbst untersuchen. Durch die tatkräftige Unterstützung von Curves, einem Unternehmen, das sich der Stärkung von Frauen verschrieben hat, hoffe ich sehr, dass Liv Aid im Zuge dieser Kampagne für sämtliche Frauen zugänglich und im Laufe der nächsten fünf Jahre zu einem festen Bestandteil jedes Medikamentenschrankes werden wird.“

Nach einer Partnerschaft mit Olivia Newton-Johns Großem Marsch nach Peking, einer 228 km langen Wanderung entlang der chinesischen Großen Mauer im April 2008, bei der mehr als 2 Millionen US-Dollar für das Olivia Newton-John Cancer Centre gesammelt wurden, strebt Curves nun danach, Liv Aid für sämtliche Frauen zugänglich zu machen. In Anbetracht zahlreicher Studien, die belegen, dass bei Frauen, die ein gesundes Körpergewicht halten und regelmäßig an Fitnessprogrammen teilnehmen, seltener Krebs diagnostiziert wird, zeigt sich Curves als idealer Partner, um 1 Million Frauen Liv Aid näherzubringen.

Curves-Gründerin Diane Heavin begleitete Newton-John auf der gesamten dreiwöchigen Reise entlang der chinesischen Großen Mauer. Curves allein sammelte mehr als 1 Million US-Dollar für diesen guten Zweck. Curves setzt den Kampf gegen den Krebs mit der Unterstützung von Liv Aid fort.

„Kein anderer Anlass schmiedete die Curves-Gemeinschaft so sehr zusammen wie der Kampf gegen den Krebs – gegen den Brustkrebs im Speziellen.“, so Diane Heavin. „Als ich hörte, dass Olivia hinter diesem hervorragenden Früherkennungswerkzeug stand, musste ich gleich eines davon in die Hände bekommen. Nachdem ich es selbst ausprobiert hatte, konnte ich es gar nicht mehr abwarten, Liv Aid in die Hände von Millionen Frauen zu legen.“

Seit Oktober 2008 erhält jede Frau die Möglichkeit, ein kostenloses Liv Aid bei ihrer teilnehmenden Curves-Niederlassung zu bekommen. Nichtmitglieder können ebenfalls ein Exemplar erhalten, wenn sie das neue, persönliche CurvesSmart-Trainingssystem und/oder eine kostenlose Fitnessanalyse ausprobieren. Mitglieder wenden sich bitte an das Personal. Das Ziel: Bis zum Oktober 1 Million Liv Aid an Frauen zu verteilen.

Zusätzlich zur Liv Aid-Kampagne im Oktober wird die Liv.com-Webseite vorgestellt; hier können sich Interessenten rundum über die Themenbereiche Brustkrebs und Früherkennung aus einer Hand informieren. Olivia Newton-John und Curves möchten Frauen dazu inspirieren, Selbstuntersuchungen zu einem festen und aktiven Bestandteil ihres Tagesablaufes zu machen. Es ist Zeit für LIV.

###

Über Liv Aid

Liv Aid ist ein simples, patentiertes und FDA-zugelassenes medizinisches Gerät, das klinische Untersuchungen und Brustuntersuchungen in Eigenregie mühelos und bequem ermöglicht. Es wird in Form eines dünnen, herzförmigen Silikonkissens geliefert, das mit einem ungiftigen Gleitmittel gefüllt ist. Das Hilfsmittel reduziert die Reibung zwischen Fingern und Brust und sorgt für ein problemloses Abtasten der Brust. Weitere Informationen finden Sie unter www.Liv.com.

Über Curves

Curves hilft Frauen beim Abnehmen, beim Aufbau von Muskeln und aerober Kapazität und kräftigt den Kreislauf durch bahnbrechende, wissenschaftlich nachgewiesene Verfahren, die ständige Diäten überflüssig machen. Curves bietet ein 30-Minuten-Trainingsprogramm, das Krafttraining mit fortlaufender kardiovaskulärer Aktivität durch sicheren und effektiven hydraulischen Widerstand verbindet und sämtliche Hauptmuskelgruppen trainiert. Die Gründer Gary und Diane Heavin werden als die

Wegbereiter des neuen Fitness-Phänomens angesehen, das sinnvolle Übungen für mehr als 4 Millionen Frauen bietet, von denen viele ein Fitnessstudio zum ersten Mal betreten. Mit mehr als 10.000 Niederlassungen in über 60 Ländern ist Curves das weltweit größte Fitnesscenter-Franchiseunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.curves.com.