



UNTERNEHMENSFAKTEN

HAUPTNIEDERLASSUNG: 100 Ritchie Road
Woodway, Texas 76712
(Tel.) 800-848-1096
(Fax) 254-399-6623
www.curves.com

Kontakt: Becky Frusher x2502
bfrusher@curves.com

GESCHÄFTSFÜHRUNG: Gary Heavin
Gründer, Geschäftsführer

Diane Heavin
Gründerin, Herausgeberin *diane*-Magazin

Mike Raymond
Präsident, Vizepräsident Marketing

UNTERNEHMENSZIEL: *Frauenfitness.*

KURZÜBERBLICK:

Gary und Diane Heavin, zwei eingeschworene Veteranen der Fitness- und Werbebranche, gründeten 1992 die erste Curves-Niederlassung in Harlingen, Texas. Sie erkannten den Bedarf, gesundheitlichen Verschlechterungen und potenziellen Erkrankungen durch angemessenes Fitnesstraining entgegenzuwirken, und richteten sich an eine Zielgruppe, die von der Fitnessbranche bisher vernachlässigt wurde: Frauen, die sich in herkömmlichen Fitnesscentern nicht richtig aufgehoben fühlen.

Franchise-Tätigkeiten wurden im Jahre 1995 aufgenommen. Franchise-Betriebe arbeiten autark und werden von komplett unabhängigen Franchisenehmern betrieben. Curves ist das weltweit größte Fitnesscenter-Franchiseunternehmen und zugleich das am schnellsten expandierende Franchiseunternehmen der Geschichte.

Curves ist die erste Einrichtung für Frauen, die 30-Minuten-Fitness und vernünftige Gewichtsreduktion mit der Unterstützung einer Gemeinschaft von Frauen und eines speziellen Trainers bietet. Das Curves-Training funktioniert, da Frauen sämtlicher Alters- und Fitnessstufen eine Kombination aus Kraft- und Herz-/Kreislauftraining mit sicheren und effektiven hydraulischen Widerständen geboten wird. Dies ermöglicht ein Training, bei dem in jeder Trainingssitzung sämtliche wichtigen Muskelpartien gekräftigt werden, die Herzfrequenz jedoch in einem kardiologisch sinnvollen Bereich gehalten wird. Das Curves-Programm basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, laufende Studien der A & M University, Texas, bestätigten, dass Curves Frauen bei der Gewichtsreduktion unterstützt, Muskelkraft, aerobe Kapazität und Stoffwechsel steigert.

Curves bietet Gewichtsberatung mit einer neuartigen, wissenschaftlich erprobten Methode zur Verbesserung des Stoffwechsels und macht permanente Diäten überflüssig. Gary und Diane Heavin werden als die Wegbereiter des neuen Fitness-Phänomens angesehen, das sinnvolle Übungen für mehr als 4 Millionen Frauen bietet, von denen viele ein Fitnessstudio zum ersten Mal betreten. Gary ist Autor zahlreicher Bücher, einschließlich des *The New York Times*-Bestsellers *Curves*, der eine Revolution amerikanischer Diätendenkweisen auslöste.

FRANCHISE-ANZAHL: Mehr als 10,000 weltweit. In den USA kommen 1,5 Curves-Niederlassungen auf 2 McDonald's-Betriebe.

GUT ZU WISSEN: Um 6000 Franchise-Niederlassungen zu eröffnen, brauchte McDonald's 25 Jahre, Subway benötigte 26 Jahre. Curves schaffte dies in weniger als 10 Jahren.

GESCHÄTZTE MITGLIEDERZAHLEN: Mehr als 4 Millionen - aus allen 50 Bundesstaaten und 69 Ländern.

INFORMATIVE WEBSEITEN:

Verbraucherseite:	www.curves.com
Curves-Lebensmittel:	www.curvesfoods.com
Curves Complete:	www.curvescomplete.com
Seiten für Mitglieder:	www.mycurves.com
A & M-Forschung, Texas:	http://curves.tamu.edu/